



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE



IL FOTOVOLTAICO NEL 2009: PROSPETTIVE DI SVILUPPO E STRUMENTI FINANZIARI

Il Convegno promosso da ANIE/GIFI, oltre ad illustrare lo scenario, le prospettive del mercato e le possibilità di finanziamento, pone l'accento sui benefici che lo sviluppo del comparto potrebbe portare all'intero Sistema Italia, anche in termini occupazionali

Genova, Fiera Energethica, 5 marzo 2009 – Nel 2008 il giro d'affari dell'industria fotovoltaica italiana è stato di circa 800 milioni di euro con una potenza installata pari a 220 MW (+300% di potenza cumulata rispetto al 2007). Per il 2009, le stime parlano di un'ulteriore crescita, con l'installazione di moduli fotovoltaici per almeno altri 250 MW. Il fatturato complessivo dovrebbe toccare quota 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Questi dati estremamente positivi, pur in un momento congiunturale di crisi economica grave e generalizzata, spingono ANIE/GIFI a sottolineare i benefici che la buona politica di incentivi erogati dal GSE (gestore servizio elettrico) con il Conto Energia ha prodotto non solo per le aziende del comparto, ma anche e soprattutto per il Paese in termini di 'tax revenue' generato dall'ulteriore auspicato sviluppo degli investimenti nel fotovoltaico. Le ripercussioni positive si fanno sentire anche nel campo **occupazionale** ed in quello del controllo di emissioni.

Secondo uno studio condotto dalle aziende ANIE/GIFI nell'ambito del CNES, solo in Italia al 2020 potrebbero essere installati ben 16 GW di impianti, che contribuirebbero alla creazione di circa 113.000 nuovi posti di lavoro, con una produzione di 20 TWh annui di energia elettrica e il risparmio delle emissioni in atmosfera di circa 10 milioni di tonnellate di CO₂.

Ricordiamo infatti che per ogni kWh prodotto da un impianto fotovoltaico anziché da una fonte tradizionale viene risparmiata l'immissione in atmosfera di circa 540 grammi di anidride carbonica (per un utile confronto: un SUV produce in media 170gr di CO₂ per ogni km percorso, NDR). Se è vero che al 1 febbraio 2009 risultavano prodotti 209.162.045 kWh di energia elettrica da impianti fotovoltaici (fonte GSE), si è così evitata l'immissione in atmosfera di 112.947.504.300 grammi (circa 113 Tonnellate) di CO₂.

Affinché queste ricadute favorevoli possano essere effettivamente generate, ANIE/GIFI auspica un ruolo sempre più strategico delle banche a supporto del mercato fotovoltaico. In particolare, la maggiore fiducia nelle competenze del comparto e la conseguente elaborazione di innovativi strumenti finanziari per facilitare l'accesso al credito delle aziende del comparto.



DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

Vale a tal proposito ricordare l'esistenza di un accordo, siglato lo scorso anno e rinnovato anche per il 2009, tra ANIE/GIFI ed **Intesa Sanpaolo** per promuovere la realizzazione di impianti fotovoltaici sia civili che industriali grazie a finanziamenti agevolati. Gli strumenti offerti da Intesa San Paolo consentono di finanziare progetti di risparmio energetico, produzione di energia con tecnologia nuova (pannelli solari, pompe di calore, etc.), investimenti di risparmio energetico nei processi produttivi, con particolare riguardo alle attività ad alto assorbimento energetico (cartiere, fonderie, etc.), spese per la razionalizzazione del consumo e il miglioramento del rendimento e dell'efficienza degli impianti di produzione di energia. Un aspetto particolarmente innovativo è la **durata del finanziamento**, che può arrivare **fino a 15 anni**.

Inoltre, il Gruppo Intesa Sanpaolo può contare sulle competenze specialistiche dedicate al settore delle energie rinnovabili operanti all'interno di **Mediocredito Italiano**, in grado di mettere a punto soluzioni su misura per le imprese con esigenze più complesse ed articolate.

Di seguito il programma del Convegno:

Tematiche

- Il mercato fotovoltaico: i dati del 2008 e le prospettive per il 2009
- Il progetto di un impianto: preparare un capitolato bancabile
- Il finanziamento degli impianti alla luce della crisi finanziaria

Relatori

- Carlo Buonfrate – Gruppo Banca Intesa
- Gianluca Bertolino – Consigliere ANIE/GIFI
- Hannes De Bortoli – Associato ANIE/GIFI
- Massimo Marengo – Associato ANIE/GIFI

Modera

- Valerio Natalizia – Consigliere ANIE/GIFI; Coordinatore Commissione “Normativa Tecnica e Giuridica” ANIE/GIFI

Federazione ANIE, con oltre 1000 aziende associate e circa **145.000 occupati**, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di **63 miliardi di euro (di cui 27 miliardi di esportazioni)**. Il saldo della bilancia commerciale è attivo per circa 2,2 miliardi di euro. Le aziende ANIE reinvestono in R&S il 4,6% del fatturato, rappresentando quasi la metà dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

GIFI (Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane), aderente a Federazione ANIE, rappresenta l'unica realtà Confindustriale di settore e copre l'intera filiera del mercato, aggregando le più importanti imprese operanti in Italia nel campo della produzione, progettazione e installazione di componenti e sistemi fotovoltaici. A fine 2008 contava 61 Aziende associate, impiegando direttamente 650 dipendenti. Il fatturato complessivo delle aziende associate è di oltre 480 milioni di euro, mentre i moduli fotovoltaici immessi sul mercato ammontano ad oltre 70 MW. Dall'inizio del 2009 (10° anniversario della nascita di GIFI) si sono già associate altre 7 nuove aziende.

Segreteria Organizzativa:

ANIE /GIFI. Tel 02/3264255