



Via Gattamelata, 34
20149 Milano - gifi@anie.it

FIRMA NUOVA SPIRITO ANTICO

Da questo numero la rubrica del GIFI – Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane verrà curata da Federico Brucciani, che da settembre ha assunto la responsabilità di Project Manager del Gruppo. Ritengo doveroso ringraziare la Direzione di FV-Fotovoltaici e tutti i lettori che in questi 5 anni hanno appoggiato e seguito il GIFI nella battaglia per l'approvazione prima del DLgs 387/03 per l'incentivazione della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e successivamente dei decreti ministeriali per il cosiddetto "conto energia". È stato un processo lento e difficile ma alla fine abbiamo ottenuto un sistema d'incentivazione che nonostante una serie di punti critici permetterà finalmente lo sviluppo del settore FV. Un augurio solare a noi tutti.

Domenico Inglieri

A CURA DI FEDERICO BRUCCIANI, GIFI – PROJECT MANAGER, COMUNICAZIONE@GIFI-FV.IT

UN CODICE ETICO PER GLI INSTALLATORI

CON LA CRESCITA DELLE RICHIESTE DI NUOVI IMPIANTI, STANNO NASCENDO REALTÀ IMPRENDITORIALI CHE NON SEMPRE GARANTISCONO L'ADEGUATA ESPERIENZA. PER QUESTO MOTIVO E PER AIUTARE GLI UTENTI, IL GIFI HA CREATO UN CODICE ETICO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

L'industria fv italiana sta vivendo un momento di crescita importante e le previsioni per il futuro sono più che rosee. Le richieste di installazioni di impianti crescono a ritmi impressionanti, così come stanno proliferando il numero delle realtà aziendali che "si buttano" letteralmente nel settore, attratti da facili guadagni, ma che purtroppo hanno poche competenze specifiche nel FV. Il conto energia è un incentivo molto conveniente; dobbiamo però constatare che l'utente "profano" spesso si scoraggia di fronte all'iter burocratico. Anche seguire i lavori e i rapporti coi vari professionisti coinvolti nell'installazione e messa in opera di un impianto risulta essere complesso, col rischio di perdere tempo e soldi se si sbaglia qualcosa. Un altro potenziale impedimento è l'investimento iniziale, per il quale spesso l'utente finale ricorre a un prestito. Anche se molte banche stanno creando linee di finanziamento apposite, sussistono ancora difficoltà ad accedere a finanziamenti agevolati. Il risultato è che l'utente "profano" reputa più conveniente rivolgersi ad aziende che offrono servizi "chiavi in mano" e quindi a dover scegliere tra molte offerte/preventivi di installazione, talvolta molto diversi tra

loro. La tendenza è quella di far ricadere la scelta sull'offerta/preventivo economicamente più vantaggiosa, non necessariamente la soluzione qualitativamente migliore. La scelta dell'azienda che realizzerà "chiavi in mano" l'impianto è estremamente importante ed è quella che caratterizzerà tutto il percorso fino alla messa in opera del sistema fv. Per questo motivo, il GIFI consiglia sempre di verificare l'esperienza pregressa nel settore fv dell'azienda che state consultando. In generale, il GIFI suggerisce di valutare molto attentamente le offerte che prevedono un esborso iniziale prima dell'inizio dei lavori. Per aiutare gli utenti finali, tutte le aziende del GIFI hanno sottoscritto un codice etico di autoregolamentazione. Autoregolamentarsi vuol dire per le aziende del GIFI rispettare eticamente le regole della responsabilità sociale d'impresa presentando correttamente le capacità, prestazioni e produzioni di energia dei prodotti e dei sistemi fv; formare adeguatamente il proprio personale per fornire un'informazione aggiornata, chiara e corretta ai clienti sui prodotti e servizi; fornire un servizio professionale di post-vendita; essere ricettivi ai suggerimenti dei clienti e dare risposte rapide ed efficaci. ■

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE DEI SOCI GIFI

Le aziende associate al GIFI si impegnano a:

- a. Proteggere la salute e la sicurezza dei acquirenti e degli utenti dei propri prodotti e servizi attraverso un'adeguata progettazione, fabbricazione e installazione dei sistemi fv realizzati secondo le normative vigenti.
- b. Presentare in maniera corretta le capacità, prestazioni e produzioni di energia dei prodotti e dei sistemi solari fv.
- c. Formare il proprio personale al fine di fornire un'informazione aggiornata, chiara, concisa e corretta ai clienti sui prodotti e servizi.
- d. Rispettare la legislazione del lavoro, la norma vigente di Sicurezza e Prevenzione dei Rischi sul Lavoro e la normativa ambientale, durante la realizzazione di tutte le operazioni di

- progettazione, fornitura, fabbricazione, immagazzinamento, installazione e mantenimento necessari per fornire i prodotti e i servizi oggetto della propria attività industriale.
- e. Offrire chiare garanzie nel rispetto dei requisiti della legislazione vigente.
- f. Fornire un servizio professionale di post-vendita.
- g. Essere ricettivi ai suggerimenti dei clienti e dare una risposta rapida ed efficace alle problematiche.
- h. Sviluppare la propria attività all'insegna della cultura del MIGLIORAMENTO CONTINUO.
- i. Informare il Comitato Direttivo del GIFI, su qualsiasi comportamento anomalo che possa danneggiare la reputazione del marchio dell'Associazione.