



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTROTECNICHE
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA



Comunicato stampa

GIFI/ANIE: si potenzia la struttura operativa

Il consiglio direttivo appena eletto nomina il Vice-Presidente e presenta la nuova struttura operativa che guiderà i lavori del Gruppo nel prossimo biennio.

Milano 21 Dicembre 2010 – Si è tenuta ieri a Roma la prima riunione del nuovo consiglio direttivo del GIFI/ANIE. Incontro che ha portato all'elezione di **Fabrizio Bonemazzi quale Vice-Presidente** e alla nomina dei delegati di area. E' stata inoltre delineata la nuova organizzazione operativa che sarà responsabile di dare seguito alle indicazioni strategiche del consiglio direttivo.

Le due macro aree di intervento del GIFI/ANIE sono:

1. "Area Marketing e Comunicazione" che si occuperà di sviluppare ulteriormente le attività relative alla promozione esterna attraverso fiere, eventi, editoria e internet introducendo una **nuova sezione** relativa alle analisi e alle ricerche di mercato;
2. "Area Tecnica e Normativa" che avrà il compito di presenziare i tavoli tecnici presso AEEG, CEI, GSE ma anche di fornire consulenza alle aziende associate in materia di fiscalità e legislazione per supportarle in questo periodo di particolare evoluzione normativa sia a livello nazionale sia a livello regionale.

Per ognuna delle due aree sopra riportate sono stati individuati due delegati all'interno del Consiglio Direttivo che coordineranno le riunioni dei gruppi di lavoro formati dai rappresentanti delle aziende associate. Nello specifico:

1. l'area comunicazione e marketing sarà presidiata dai consiglieri Andrea Brumgnach e Giorgia Colombo;
2. l'area tecnica e normativa sarà presidiata dai consiglieri Averaldo Farri e Gianluca Bertolino.

Nonostante le incombenti festività – dichiara Valerio Natalizia, il nuovo presidente del GIFI/ANIE - abbiamo ritenuto importante incontrarci per definire i dettagli operativi che ci permetteranno di iniziare a lavorare in maniera dinamica al rientro dalle vacanze per fare fronte alle importanti scadenze del nuovo anno: in primis il decreto sulle rinnovabili.

Il potenziamento della struttura operativa – conclude Valerio Natalizia – si rende necessario per affrontare in maniera proattiva le sfide che il nostro settore deve intraprendere nei prossimi mesi in visione del riordino degli incentivi per le energie rinnovabili.

Fondato nel 1999, **GIFI** (Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane) aderente a Confindustria ANIE rappresenta le imprese attive in Italia nel settore del fotovoltaico, come fornitori di tecnologia e di impianti completi. GIFI associa **143 aziende** per un fatturato aggregato settoriale superiore a **1,5 miliardi di euro**.

Confindustria ANIE, con oltre 1.100 aziende associate e circa **170.000 occupati**, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di **56 miliardi di euro (di cui 23 miliardi di esportazioni)**. Il saldo della bilancia commerciale è attivo per circa 800 milioni di euro. Le aziende aderenti a Confindustria ANIE investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Federico Brucciani | 345 74 33568 | comunicazione@gifi-fv.it