



Solsonica, società del Gruppo EEMS leader in Italia nel settore fotovoltaico, ricerca per ampliare la struttura commerciale di Solsonica Energia, società del gruppo che offre servizi di progettazione, installazione, manutenzione e consulenza per impianti fotovoltaici destinati a casa e azienda:

AGENTI PLURIMANDATARI (rif. B2B o B2C)
per il canale business e consumer

Il candidato ideale è una persona determinata, dotata di una forte ambizione e con una spiccata attitudine commerciale. Possiede ottime capacità comunicative, orientamento all'obiettivo, unitamente ad una solida abilità nel gestire relazioni e trattative complesse. Il candidato si occuperà in completa autonomia dell'acquisizione e della gestione della clientela business o consumer.

Siamo interessati ad entrare in contatto con profili di agenti, rappresentanti e procacciatori che operino in particolare, in alcuni dei seguenti settori merceologici: energia, forniture industriali, metallurgico, siderurgico, meccanica, assicurativo, finanziario, elettronico ed elettrotecnico.

L'azienda è in grado di attrarre anche le candidature più qualificate, offrendo:

- contratto di agenzia in plurimandato
- provvigioni di sicuro interesse
- percorso formativo e di aggiornamento
- supporto commerciale e pubblicitario
- zona di esclusiva
- possibilità di crescita professionale

Per il ruolo sono necessari i seguenti requisiti:

- Partita iva e iscrizione all'Albo Agenti Enasarco
- Esperienza nella vendita in particolare nel canale B2B e B2C
- Auto propria
- PC

La ricerca è estesa su tutto il territorio nazionale.

Verranno prese in considerazione sia candidature già inquadrare come agente di commercio Enasarco sia candidature senza i requisiti di agente (disposte quindi a seguire il corso apposito).

I candidati interessati possono visitare il sito http://www.solsonica.com/it/lavora_con_noi.html, applicarsi all'offerta, indicando il riferimento del canale di interesse come riportato nell'oggetto, e autorizzazione al trattamento dei dati personali.