

RAPPORTO DELLE ATTIVITÀ 2011



Indice

04	Saluto del Presidente
07	ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2011
09	Le principali azioni
09	IV Conto Energia
09	Monografia "Costi e Benefici del fotovoltaico"
09	Affiliati GIF
11	Attività normativa e legislativa
11	Azioni di lobby presso il Governo
13	Azioni di lobby presso AEEG e GSE
13	Attività di normazione e di regolamentazione presso CEI e TERNA
15	Attività di comunicazione
15	Campagne di comunicazione
16	Eventi: fiere, conferenze e seminari
18	Comunicati e Rassegna stampa
20	Newsletter GIFInforma
20	Statistiche web e social network
23	Attività internazionale
23	Collaborazione con EPIA
	• Your Sun Your Energy
	• Direttiva WEEE
23	Progetto Europeo EU Solar Days
23	Internazionalizzazione delle aziende
25	APPENDICI
27	Indicatori di crescita
29	Struttura associativa
33	Aziende associate



Saluto del Presidente

Per la prima volta dalla sua fondazione ANIE/GIFI realizza il rapporto annuale delle attività. E lo fa nell'anno più difficile per il fotovoltaico italiano.

Il 2011 ha visto profondi cambiamenti a livello legislativo che hanno condizionato in maniera importante l'andamento del mercato e dell'industria: basti pensare al Decreto Rinnovabili ed al IV Conto Energia per la definizione dei quali, durante il primo semestre dell'anno, ci siamo impegnati in prima linea per recuperare una situazione di emparse e consentire la ripresa del mercato. Dopo due mesi di lunghe trattative con il Governo, è stato emanato il IV Conto Energia, un decreto che, sebbene migliorabile, ha dischiuso nuove opportunità di sviluppo per l'industria fotovoltaica nazionale.

In un primo momento non tutti hanno mostrato soddisfazione del risultato finale ma con il passare delle settimane molti hanno saputo cogliere quanto di meglio ANIE/GIFI è riuscita a ottenere con il IV Conto Energia. L'adesione di circa 60 aziende nel 2011 mi fa pensare che abbiamo intrapreso la strada giusta, ottenendo altresì la fiducia dell'industria fotovoltaica italiana e degli interlocutori istituzionali. Ma non basta. Il 2012 deve essere l'anno durante il quale tutte le Associazioni nazionali del fotovoltaico si riuniscono sotto un unico "cappello istituzionale" in modo da poter consolidare la posizione e la rappresentanza del settore sui tavoli delle Istituzioni.

Con l'obiettivo di perseguire una politica di informazione e comunicazione equa e documentata ANIE/GIFI ha realizzato la Monografia "Costi e Benefici del fotovoltaico": un documento che ha ottenuto, grazie alla chiarezza e trasparenza dei contenuti proposti, molta eco sui media nazionali di settore e generalisti nonché l'approvazione del mondo industriale.

Davanti a noi ci aspetta un anno di profondi cambiamenti, in parte già iniziati ed altri che si presenteranno a breve, in primis la definizione della Strategia Energetica Nazionale (SEN). Il principale focus del mercato fotovoltaico italiano sarà costituito nel 2012 dalle soluzioni

tecnologiche per coperture siano esse residenziali, commerciali, industriali o agricole. Un cambio di scenario se visto a confronto con gli anni 2009, 2010, 2011, durante i quali i grandi impianti a terra sono stati l'elemento trainante del mercato, principalmente al Sud ma anche in molte regioni del Centro-Nord Italia. In questo scenario di cambiamenti, nel 2012 rafforzeremo le nostre attività per operare un costante monitoraggio degli sviluppi del mercato in modo da poter intervenire prontamente in caso di andamenti anomali e non sostenibili per l'industria.

Con la dimensione media degli impianti che si riduce, acquisteranno sempre più rilevanza e importanza i progettisti e gli installatori fotovoltaici, i quali sono e saranno sempre più a diretto contatto con i nostri clienti finali. Con l'obiettivo di poter meglio rappresentare la filiera industriale fotovoltaica abbiamo deciso di allargare l'Associazione a questi tecnici professionisti attraverso l'iniziativa *Affiliati GIFI*, convinti del fatto che dialogare con essi all'interno dell'Associazione rappresenti un valore aggiunto per le istanze che presenteremo sui tavoli istituzionali: uno dei nostri obiettivi per il 2012 è quello di rappresentare la filiera fotovoltaica a 360°.

Nel corso del 2011 ANIE/GIFI ha ulteriormente incrementato la sua visibilità e notorietà presidiando tutti quei consessi rilevanti per il nostro settore su tutto il territorio nazionale e oltre. Abbiamo dato vita a due campagne di comunicazione, realizzato 31 comunicati stampa che hanno generato 499 articoli sulla stampa nazionale generalista e specializzata, partecipato a 8 convegni internazionali, 37 convegni nazionali, 5 mostre convegno ed organizzato direttamente 5 convegni. Il nostro impegno per il 2012 è quello di consolidare ed ulteriormente espandere la nostra visibilità mediatica.

L'impegno di per il 2012 è quello di garantire a tutto il settore la necessaria stabilità normativa per un sano e sostenibile sviluppo, permettendo alla tecnologia fotovoltaica di continuare a soddisfare la crescente domanda di energia elettrica "verde" con un duplice scopo: diminuire la dipendenza energetica del nostro Sistema Paese dagli instabili equilibri geopolitici mondiali, permettere all'industria di pianificare investimenti a medio termine anche in un ottica di grid-parity.

Vorrei infine ringraziare le nostre aziende associate per il supporto che mi auguro diventi sempre più proficuo.

ANIE/GIFI non sarebbe tale senza la fattiva presenza e collaborazione delle aziende.

Valerio Natalizia
Presidente GIF-ANIE



ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2011



“Il dialogo con le **ISTITUZIONI**,
un **IMPEGNO CONCRETO** al
servizio della **SOCIETÀ**”



Le principali azioni nel 2011

IV Conto Energia

Uno degli elementi di maggiore criticità per il mercato fotovoltaico nel 2011 è stata la pubblicazione del Decreto Legislativo n°28 del 3 marzo 2011 (Decreto Rinnovabili). Tale Decreto ha generato sin da subito un ampio confronto con le Istituzioni.

Dopo due mesi di lunghi negoziati con il Governo, il 5 di Maggio 2011 è stato pubblicato il IV Conto Energia, un decreto che, sebbene migliorabile, è scaturito da un dialogo costruttivo tra ANIE/GIFI, le Istituzioni e le parti coinvolte. Dialogo che ha visto impegnato in prima linea tutto il Comitato Direttivo ANIE/GIFI con il supporto dei vertici della Federazione ANIE e che ha reso possibile stabilire relazioni con tutte le forze politiche parlamentari (di maggioranza e di opposizione) e con molti rappresentanti dei Ministeri interessati: Sviluppo Economico e Ambiente.

Monografia "Costi e Benefici del fotovoltaico"

Il documento è stato ideato e realizzato da ANIE/GIFI, sulla base di dati, informazioni statistiche e di mercato autorevoli, con l'intento di informare correttamente l'opinione pubblica, le Istituzioni e la classe dirigente sui benefici derivanti dallo sviluppo del mercato fotovoltaico nazionale per lo Stato, le imprese e le famiglie italiane.

Il settore fotovoltaico è in forte e costante crescita ed è per questo motivo che abbiamo ritenuto opportuno, attraverso questo lavoro, far conoscere alla più ampia platea possibile quali sono i benefici, per l'intero Sistema Paese, derivanti dallo sviluppo della tecnologia fotovoltaica: investimenti privati per l'economia nazionale, riduzione della bolletta elettrica, riduzione delle emissioni nocive e maggiore indipendenza energetica dai precari equilibri geopolitici mondiali.

Un ulteriore obiettivo del documento è stato quello di fornire una corretta informazione, prerequisito alla base di un confronto costruttivo tra Istituzioni e industria allo scopo di programmare uno sviluppo stabile e sostenibile del comparto a livello nazionale.



Affiliati GIFI

L'iniziativa è nata all'interno del Comitato Direttivo ANIE/GIFI con l'idea di estendere la base associativa agli installatori e ai progettisti fotovoltaici, consolidando così la rappresentanza già acquisita nei nostri 12 anni di attività in supporto del mercato e dell'industria fotovoltaica italiana.

L'obiettivo dell'iniziativa *Affiliati GIFI* è quello di incrementare il numero di aziende rappresentate, sostenere le istanze della filiera industriale fotovoltaica, avere un maggior peso politico durante i negoziati, pianificare insieme alle Istituzioni uno sviluppo sostenibile del mercato ed una maggiore stabilità normativa.

Ma non solo. Siamo convinti che dialogare direttamente all'interno dell'Associazione con tali figure professionali rappresenti un ulteriore valore aggiunto anche per i Soci Ordinari che affidano a progettisti e installatori la progettazione e realizzazione degli impianti e sistemi fotovoltaici.

Attività normativa e legislativa

Azioni di lobby presso il Governo

Le principali azioni di lobby nel 2011 si sono concentrate su due strumenti legislativi: Il Decreto Legislativo n°28 del 3 marzo 2011 (Decreto Rinnovabili) e il Decreto Ministeriale del 5 maggio 2011 (IV Conto Energia).

OBIETTIVI DELLE AZIONI

Sono state illustrate al Governo e alle Istituzioni le prospettive e le conseguenze derivanti dall'emanazione del Decreto Rinnovabili e **presentate le proposte e i necessari correttivi** sostenuti dalla maggioranza della base associativa, quali:

- salvaguardia dei diritti acquisiti;
- posticipo al 31-12-11 degli incentivi del III CE;
- proposta per il IV CE del sistema alla tedesca senza limiti annuali di potenza incentivabile.

AZIONI INTRAPRESE durante il periodo di lavorazione del Decreto Rinnovabili:

- Presso il Ministero dello Sviluppo Economico (On. Paolo Romani) e il Ministero dell'Ambiente (On. Stefania Prestigiacomo) per sottolineare la disponibilità di ANIE/GIFI a un fattivo contributo e per la presentazione di proposte operative per evitare lo stallo del settore, condizionato in maniera importante dal Decreto Rinnovabili;
- Con il Presidente ANIE presso i vertici di Governo e Confindustria alla luce delle varie indicazioni che pervenivano dall'industria e dagli associati;
- Attraverso comunicati stampa in cui ANIE/GIFI ha dichiarato le sue perplessità per l'approvazione del Decreto Rinnovabili;
- Con la partecipazione attiva al tavolo tecnico di Confindustria "Energia e Mercato" dove ANIE/GIFI ha sostenuto le proprie tesi, portando avanti tutte le istanze delle aziende associate;
- Con la sottoscrizione di un documento congiunto fra le varie Associazioni sulle rinnovabili, indirizzato al Presidente della Repubblica, per segnalare l'incostituzionalità del Decreto Rinnovabili;

“Azioni di LOBBY e iniziative mirate, una PARTECIPAZIONE attiva al PROCESSO LEGISLATIVO”

- Incontri con i principali interlocutori politici e istituzionali:

- | | |
|---|---|
| - Ministro delle Politiche Agricole –
On. Paolo Galan | - Presidente Regione Puglia – Niki Vendola |
| - Vice Ministro Infrastrutture e Trasporti –
Sen. Roberto Castelli | - Presidente Regione Toscana – Enrico Rossi |
| - On. Stefano Saglia | - Presidenza della Conferenza Stato Regioni –
On. Vasco Errani |
| - On. Francesco Ferrante | - AEEG e GSE |
| - On. Ermete Realacci | - EPIA e Associazioni di categoria |
| - On. Pierluigi Bersani | - Presidenza Confindustria |
| - Capo Gruppo PD alla Commissione
Ambiente della Camera - On. Raffaella
Mariani | - riunioni in Confindustria a sostegno delle
posizioni ANIE/GIFI |
| - On. Cesare Corsi | - Terna |
| - On. Antonio Di Pietro | - GSE |
| - On. Gianfranco Micciché | - incontri con le Associazioni di categoria nel
tentativo di definire delle proposte congiunte
da presentare ai Ministeri e alle Istituzioni. |

AZIONI INTRAPRESE dopo la pubblicazione del Decreto Rinnovabili (28 marzo 2011):

- Partecipazione ai tavoli tecnici del Ministero dello Sviluppo Economico per un'analisi e valutazione congiunta della situazione e la presentazione di proposte operative per il IV Conto Energia;
- Incontro con la Direzione organizzazione e sviluppo associativo di Confindustria per garantire lo sviluppo sostenibile del mercato e nell'ottica di intensificare il dialogo e la rappresentatività di ANIE/GIFI nel sistema stesso;
- Azioni di lobby sul Governo per evitare un ulteriore taglio agli incentivi per le rinnovabili, proposto da alcune forze politiche e inserito nelle prime bozze della Manovra finanziaria;
- Proposta al Ministero dello Sviluppo Economico per istituire un tavolo di confronto permanente per lo sviluppo delle tematiche relative a:
 - Connessione alla rete degli impianti;
 - Smart Grid;
 - SEN (Strategia Energetica Nazionale);
- Costante dialogo con le altre Associazioni di categoria con l'obiettivo di instaurare una più proficua collaborazione tra le realtà di settore, volta al raggiungimento di posizioni comuni;
- Sviluppo del dialogo con il Governo, AEEG, esponenti politici allo scopo di prevenire eventuali e ulteriori tentativi di modifica dell'attuale sistema incentivante.

Azioni di lobby presso AEEG e GSE

Sono state altresì intraprese azioni di lobby per tematiche specifiche con l'Autorità per l'Energia Elettrica ed il Gas (AEEG) e con il Gestore dei Servizi Energetici (GSE).

AEEG

Sono proseguiti gli incontri con i vertici di AEEG per la formulazione di commenti, condivisi dalla base associativa, a Delibere e documenti di consultazione sui seguenti temi:

- Revisione dei corrispettivi per la prenotazione della capacità di rete;
- Revisione dei prezzi minimi garantiti.

GSE

È stata intensificata la collaborazione con GSE per:

- La definizione del nuovo meccanismo incentivante;
- La risoluzione di specifiche problematiche (portale web, pratiche Salva Alcoa, registro per i grandi impianti)
- Osservazioni alla "Guida alle applicazioni innovative finalizzate all'integrazione architettonica" con richiesta di uno specifico incontro atto a risolvere i numerosi dubbi sorti tra gli operatori di settore.

Attività di normazione e regolamentazione presso CEI e TERNA

CEI

Norma CEI 0-21 "Regola tecnica di riferimento per la connessione di utenti attivi e passivi alle reti BT delle imprese distributrici di energia elettrica".

ANIE/GIFI nel 2011 ha collaborato attivamente con il CEI per la creazione e la definizione di tale norma, come prescritto dalla legislazione entrata in vigore nello stesso anno (IV Conto Energia). Le posizioni relative alla Norma CEI 0-21 riguardano sostanzialmente le prescrizioni relative alle caratteristiche degli inverter fotovoltaici. Rispetto alla precedente versione della Guida alle connessioni, le modifiche riguardano principalmente:

- | | |
|--|---|
| • Immissione di energia reattiva; | • Regolazione del sistema di protezione di interfaccia; |
| • Insensibilità agli abbassamenti di tensione; | • Verifiche e prove sul sistema di protezione di interfaccia; |
| • Partecipazione al controllo della tensione; | • Prove sugli inverter. |

TERNA

Codice di rete relativo a "Impianti di produzione fotovoltaica: requisiti minimi per la connessione e l'esercizio in parallelo con la rete AT".

Nel 2011 ANIE/GIFI ha risposto al documento tecnico di consultazione A.68 raccogliendo le istanze della base associativa. Le osservazioni inviate riguardano:

- | | |
|---|--|
| • Criteri di protezione e taratura della centrale fotovoltaica; | • Regolazione della potenza reattiva; |
| • Protezioni degli inverter; | • Insensibilità agli abbassamenti di tensione. |



“Presenza sui principali canali
di **COMUNICAZIONE** per
INFORMARE e **SENSIBILIZZARE**”



Attività di comunicazione

Campagne di comunicazione

Nel 2011 ANIE/GIFI ha ideato e implementato due importanti campagne di comunicazione, una in occasione della pubblicazione del Decreto Rinnovabili, l'altra in occasione del lancio dell'iniziativa *Affiliati GIFI*.

Campagna Decreto Rinnovabili

Allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholders del settore fotovoltaico, a tutti i livelli, sulle conseguenze del Decreto Rinnovabili, ANIE/GIFI ha promosso, grazie al contributo economico straordinario erogato dalle aziende associate una campagna di comunicazione che si è declinata nella pubblicazione di 20 pagine pubblicitarie sui principali quotidiani nazionali:

- Il Giornale
- Milano Finanza
- La Repubblica
- Il Messaggero
- Il Corriere della Sera
- Libero
- La Gazzetta dello Sport
- Il Sole 24 Ore
- Il Tempo

BLOCCATI 28 MILIARDI DI EURO INVESTITI NEL FOTOVOLTAICO

IL DECRETO RINNOVABILI METTE A RISCHIO IMPRESE E INVESTIMENTI

Il Decreto sulle Rinnovabili è stato un fulmine a ciel sereno: ha fermato di colpo al 31 maggio 2011 il sistema di incentivi a supporto del fotovoltaico, mettendo a rischio gli investimenti fatti da oltre 2.000 aziende per i prossimi 3 anni.

L'effetto è stato immediato: sono stati bloccati contesti in corso per 20 miliardi di euro e realizzati per 8 miliardi di euro, mettendo in ginocchio l'intero settore.

Cambiare le regole in corso d'opera oltre ad essere illegittimo ed inaccettabile, è pericoloso perché incrina i ricami amministrativi con la Stato e incrina in un colpo solo la credibilità del Sistema Paese che supporta investimenti sia italiani che esteri.

La certezza del Diritto è alla base di tutti gli investimenti, soprattutto quelli internazionali.

Le aziende italiane del fotovoltaico chiedono un intervento sul Decreto per garantire gli investimenti sostenuti fino alla fine dell'anno, evitando blocchi immediati ed effetti retroattivi, definendo da subito un piano di sviluppo pluriennale che assicuri stabilità e certezza nel lungo periodo.

GIFI Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane • Associazione che rappresenta 150 imprese italiane del fotovoltaico • www.gifi-italia.it



Iniziativa Affiliati GIFI

Il 3 novembre è ufficialmente nata l'iniziativa *Affiliati GIFI*. La campagna di comunicazione relativa al lancio si è svolta principalmente online, attraverso:

- Banners e pagine dedicate sul sito web GIFI
- Immagine di pop-up in apertura home page del sito web GIFI
- Comunicato divulgato alla stampa specializzata e a quella generalista
- DEM inviate a circa 50.000 destinatari opportunamente selezionati

Il lancio dell'iniziativa è stato affiancato dall'organizzazione di due convegni svoltisi a Roma l'11 novembre 2011 e a Milano il 18 novembre 2011.

Eventi: fiere, conferenze e seminari

Nel periodo novembre 2010 – dicembre 2011 i membri del Consiglio Direttivo GIFI hanno partecipato come relatori a **50 eventi nazionali e internazionali** dei quali:

8 convegni internazionali organizzati da enti terzi:

- 1st International Smart Grid Forum – *Roma, 30 novembre 2011*
- EPIA Market Workshop – *Parigi, 25 marzo 2011*
- Photon Conference – *Berlino, 14 aprile 2011*
- Italian PV Summit – *Verona, 2 maggio 2011*
- Fact Finding Mission SEPA – *Milano, 9 maggio 2011*
- PV conference at Intersolar Europe – *Monaco di Baviera, 6 giugno 2011*
- The global demand forum – *Amburgo, 5 settembre 2011*
- The Solar Future Italy – *Milano, 6 ottobre 2011*

5 convegni organizzati da ANIE/GIFI:

- Tavola rotonda sul fotovoltaico – *Parma, 25 marzo 2011*
- Le prospettive del fotovoltaico italiano alla luce del IV Conto Energia
Roma, 15 settembre 2011
- Conferenza Stampa per la presentazione della Monografia "Costi e Benefici del fotovoltaico" –
Milano, 20 ottobre 2011
- Progettare ed installare il fotovoltaico a regola d'arte – *Roma, 11 novembre 2011*
- Progettare ed installare il fotovoltaico a regola d'arte – *Milano, 18 novembre 2011*

37 convegni nazionali organizzati da enti terzi, 6 dei quali organizzati da Associazioni del sistema confindustriale:

- Le potenzialità dell'industria e del mercato del fotovoltaico in Italia dopo il Conto Energia 2011 /2013 – *Milano, 24 novembre 2010*
- Il fotovoltaico in Italia nel triennio 2011/2013 – *Roma, 9 dicembre 2010*
- Seminario Confindustria Vicenza – *Vicenza, 13 dicembre 2010*
- Solar Revolution Summit – *Roma, 15 marzo 2011*
- Solar Technologies Forum – *Bologna, 24 marzo 2011*
- Utility Scale Solar PV – *Milano, 29 marzo 2011*
- Finanza e mercato per l'industria delle rinnovabili – *Roma, 11 aprile 2011*

- Seminario Confindustria Firenze – *Firenze, 12 aprile 2011*
- IREX report – *Milano, 15 aprile 2011*
- IREX report – *Roma, 19 aprile 2011*
- Fine vita, dismissione e recycling degli impianti fotovoltaici – *Verona, 4 maggio 2011*
- Dai gruppi di acquisto del solare al fotovoltaico partecipato – *Verona, 6 maggio 2011*
- Seminario IV Conto Energia, Assisital – *Reggio Emilia, 17 maggio 2011*
- Il Fotovoltaico dopo il IV Conto Energia – *Milano, 18 maggio 2011*
- Ripartire con il fotovoltaico – *Milano, 6 giugno 2011*
- Seminario IV Conto Energia, Unindustria Bologna – *Bologna, 14 giugno 2011*
- Seminario IV Conto Energia, Assisital – *Milano, 14 giugno 2011*
- IV Conto Energia – *San Giusto Canavese, 16 giugno 2011*
- Green energy 2011 – *Roma, 17 giugno 2011*
- Corso Installatori e Progettisti fotovoltaici – *Roma, 21 giugno 2011*
- Cena top manager del fotovoltaico – *Milano, 22 giugno 2011*
- Corso su fotovoltaico e IV Conto Energia – *Napoli, 23 giugno 2011*
- Impianti fotovoltaico su edifici pubblici e privati – *Milano, 28 giugno 2011*
- 5ª Giornata dell'energia pulita – *Bari, 12 settembre 2011*
- EComunica – *Roma, 29/30 settembre 2011*
- Rinnovabili ed efficienza energetica - *Terranuova Bracciolini, 30 settembre 2011*
- Forum QualEnergia – *Firenze, 7 ottobre 2011*
- Integrazione delle fonti rinnovabili negli edifici – *Milano, 13 ottobre 2011*
- Green City Energy – *Genova, 10 novembre 2011*
- La sostenibilità energetica: una sfida e un'opportunità tecnologica per le nostre città –
Roma, 10 novembre 2011
- Il fotovoltaico in Italia: rischi e opportunità – *Milano, 29 novembre 2011*
- Fotovoltaico: aspetti contrattuali, incentivi e adempimenti Confindustria Parma – *Parma, 30 novembre 2011*
- Corso Installatori e Progettisti fotovoltaici – *Roma, 6 dicembre 2011*

5 mostre convegno alle quali ANIE/GIFI ha partecipato come espositore:

- Conferenza dell'industria Solare Italiana (CIS-IT) – *Roma, 25/26 febbraio 2011*
- Solarexpo – *Verona, 4/6 maggio 2011*
- PV Rome – *Roma, 14/16 settembre 2011*
- Solar Fortronic – *Milano, 29 settembre 2011*
- Enersolar+ – *Milano, 16/19 novembre 2011*



Comunicati e Rassegna stampa

Nel 2011 ANIE/GIFI ha divulgato 31 comunicati stampa:

Gennaio

12-01-2011 Decreto Rinnovabili: GIFI-ANIE in audizione al Senato

27-01-2011 GIFI-ANIE: è importante la verifica sugli impianti installati

Marzo

01-03-2011 Lettera aperta al Ministro Romani

01-03-2011 Impegnamoci a dare continuità al mercato fotovoltaico

04-03-2011 Le aziende del GIFI esprimono sconcerto per il Decreto Rinnovabili

16-03-2011 Fotovoltaico SI – Speculazioni NO

21-03-2011 Fotovoltaico: le proposte di ANIE/GIFI per il IV Conto Energia

25-03-2011 La transizione verso il IV Conto Energia secondo ANIE/GIFI

Aprile

06-04-2011 L'Assemblea approva la proposta per il IV Conto Energia

08-04-2011 Proposta ANIE/GIFI per il IV Conto Energia presentata al Ministro Romani

08-04-2011 Dettagli della proposta ANIE/GIFI per il IV Conto Energia

12-04-2011 Forte preoccupazione per la bozza di IV Conto Energia del MSE

22-04-2011 IV Conto Energia: è importante fare presto

28-04-2011 IV Conto Energia: siamo sulla buona strada

Maggio

04-05-2011 ANIE/GIFI esprime forte delusione per la mancata approvazione del IV Conto Energia

05-05-2011 IV Conto Energia: finalmente

Giugno

01-06-2011 Rigetto pratiche Salva Alcoa: ANIE/GIFI scrive al GSE

27-06-2011 30 nuove aziende nel primo semestre

Luglio

01-07-2011 Emendamento DL Manovra

07-07-2011 Rinnovabili, Natalizia, GIFI: basta voci sui tagli, certezze per il fotovoltaico

13-07-2011 ANIE/GIFI su regole Made in EU

Settembre

12-09-2011 Più fotovoltaico, meno cara la bolletta elettrica?

15-09-2011 Italia verso un'economia solare. Più fotovoltaico e bollette meno care

Ottobre

14-10-2011 ANIE/GIFI: NO a moratoria, SI ad un confronto sulle reti

19-10-2011 Tutta la verità sul fotovoltaico

19-10-2011 Basta cambiamenti normativi sul fotovoltaico

Novembre

03-11-2011 ANIE/GIFI apre ai progettisti ed agli installatori

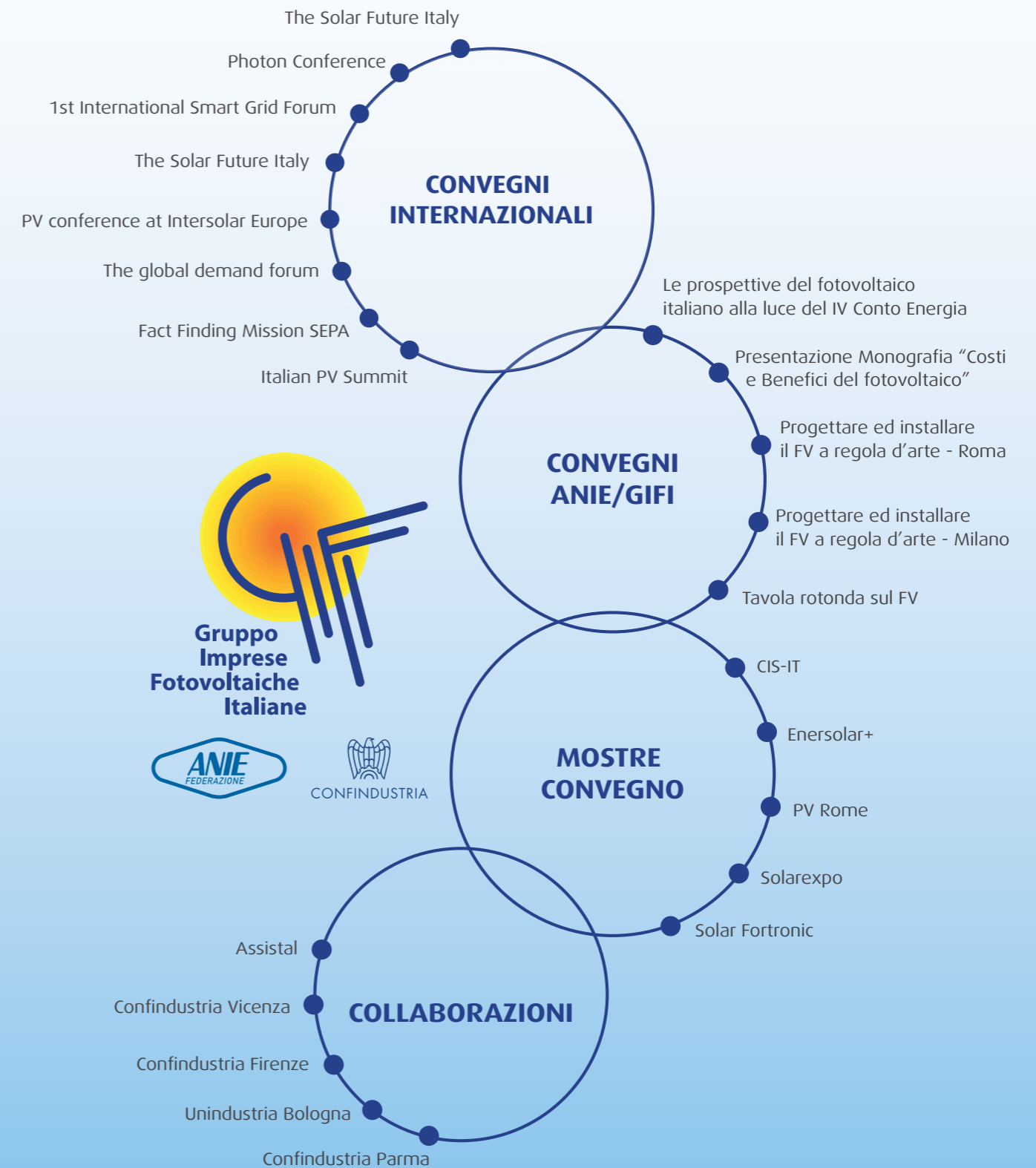
11-11-2011 ANIE/GIFI: il FV a regola d'arte

18-11-2011 Il fotovoltaico al 4,15% della produzione nazionale

22-11-2011 Lettera aperta delle Associazioni del FV al nuovo Governo

Dicembre

01-12-2011 Segnalazione gare d'appalto dedicato ai Soci GIFI



L'azione stampa di ANIE/GIFI ha generato nel 2011 **499** uscite sulla stampa suddivise come segue:

499 uscite stampa
254 uscite su quotidiani
 ↳ di cui **78** uscite su quotidiani locali
224 uscite su stampa specializzata
21 uscite su stampa periodica
26 interviste per emittenti radio-televisive nazionali

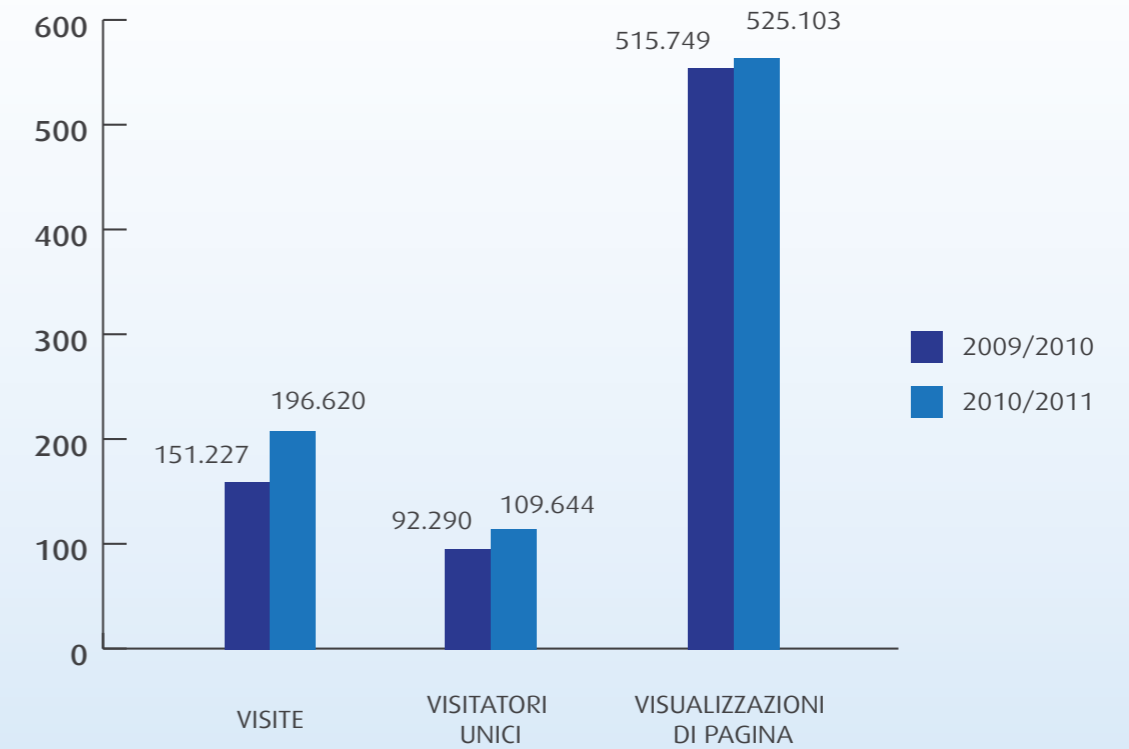
Newsletter GIFIinforma

La newsletter GIFIinforma è inviata mensilmente (undici edizioni all'anno) agli utenti registrati al servizio. Gli utenti attualmente sono oltre 11.000.

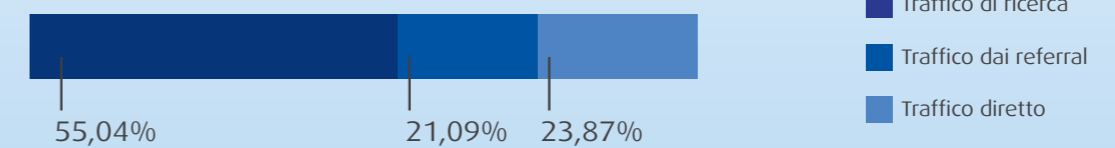
Da Settembre 2011 GIFIinforma ha iniziato un progetto di miglioramento. Il primo passo è stato quello di inserire contenuti riservati alle aziende associate. I prossimi passi, da implementare nel 2012, saranno il rinnovo della veste grafica e una migliore architettura informativa.

Statistiche web e social network

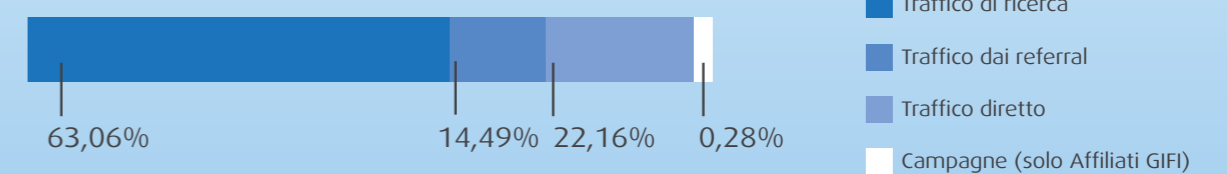
Nei periodi dicembre 2009/novembre 2010 e dicembre 2010/novembre 2011 il sito web ha riportato le seguenti statistiche di accessi:



Origine della visita 2009 / 2010



Origine della visita 2010 / 2011



ANIE/GIFI è presente dal 22 settembre 2009 nel social network LinkedIn con un "gruppo" dedicato del quale fanno parte 550 membri con un tasso di crescita settimanale del 9%.

LinkedIn rappresenta una fonte sempre più importante di traffico referral per il sito web.

“Dialogo con importanti attori
INTERNAZIONALI, azioni concrete
anche in **AMBITO EUROPEO**”

Attività internazionale

Collaborazione con EPIA (European Photovoltaic Industry Association)

YOUR SUN YOUR ENERGY



Your Sun Your Energy è la prima campagna mediatica internazionale sui benefici e le applicazioni della tecnologia fotovoltaica. La campagna è stata ideata e progettata interamente dal Gruppo di Lavoro Comunicazione di EPIA. ANIE/GIFI ha partecipato alle riunioni dedicate alla progettazione della campagna: www.yoursunyourenergy.com/it

DIRETTIVA WEEE

La Direttiva Europea WEEE (Waste Electronic and Electrical Equipment) è in fase di aggiornamento da parte della Commissione Europea e sono ancora in corso i negoziati tra il Parlamento ed il Consiglio Europeo. EPIA ha fornito preziosi input alle Istituzioni europee coinvolte. Tali input sono stati formulati attraverso varie consultazioni alle quali ha partecipato ANIE/GIFI.

Progetto Europeo EU Solar Days



ANIE/GIFI è l'unica Associazione di settore nazionale a collaborare con l'iniziativa EU Solar Day con l'obiettivo di sensibilizzare cittadini, enti pubblici e privati sui benefici derivanti dall'utilizzo della tecnologia fotovoltaica: www.eusd.it

La collaborazione ha lo scopo di consolidare la notorietà e la visibilità del marchio associativo.

Internazionalizzazione delle aziende

Il Servizio Internazionalizzazione della Federazione ANIE ha curato nel corso del 2011 alcune iniziative internazionali che hanno visto una ampia partecipazione da parte delle aziende socie. Di seguito il dettaglio delle iniziative realizzate:

- 1) Missione di prospezione commerciale in Kazakhstan (*Almaty, 7-12 febbraio 2011 – iniziativa Consorzio Conelex*)
- 2) Partecipazione fieristica a Middle East Electricity 2011 (*Dubai, 8-10 febbraio 2011*)
- 3) Partecipazione fieristica ad Hannover Messe Industrie 2011 (*Hannover, 4-8 aprile 2011*)
- 4) Missione di prospezione commerciale in Azerbaijan (*Baku, 6-11 giugno 2011 – iniziativa Consorzio Conelex*)
- 5) Missione istituzionale e commerciale in Ungheria (*Budapest, 6-8 giugno 2011*)
- 6) Missione istituzionale e commerciale in Brasile (*San Paolo, 26-28 settembre 2011*)
- 7) Missione di prospezione commerciale in Kuwait (*Kuwait City, 20-24 novembre 2011 – iniziativa Consorzio Conelex*)
- 8) Workshop in Libano (*Beirut, 13-14 dicembre 2011*)



APPENDICI



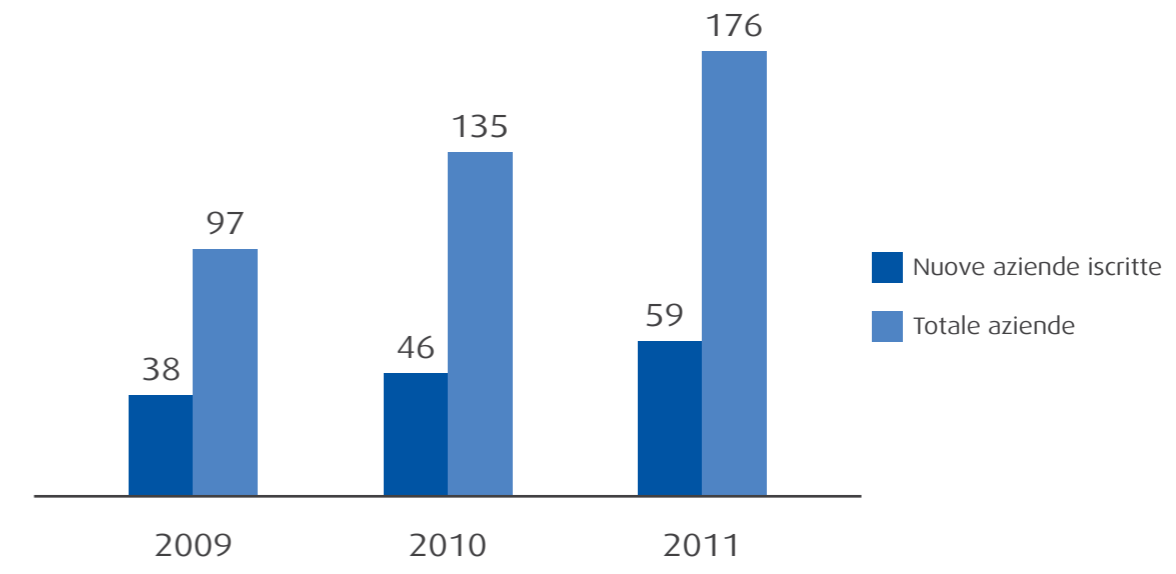
"Incisivo AUMENTO delle ATTIVITÀ e RAPPRESENTATIVITÀ ISTITUZIONALE"



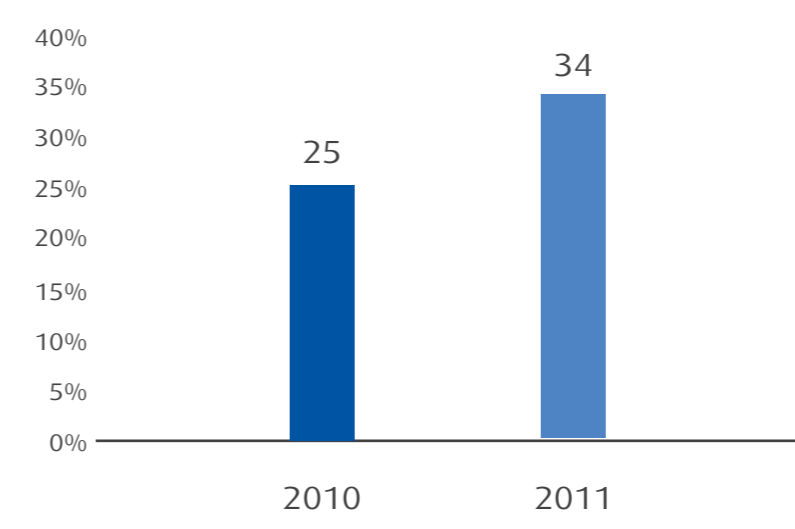
Indicatori di crescita

Negli anni 2010 e 2011 ANIE/GIFI, grazie all'incisivo aumento della base associativa, ha registrato un incremento di ricavi rispettivamente del 25% e del 34%. Le aziende associate sono passate da 97 a fine 2009 a 176 a fine 2011.

Crescita aziende associate



Variazione percentuale annua dei ricavi dell'Associazione



Struttura associativa

FEDERAZIONE ANIE

Federazione Anie, con 1.200 aziende associate, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, per circa 400.000 addetti e un fatturato aggregato di 63 miliardi di euro (di cui 26 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti a Federazione Anie investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.
Presidente: Claudio Andrea Gemme
Direttore Generale: Maria Antonietta Portaluri.

ASSOCIAZIONE ENERGIA

L'Associazione Energia, con oltre 340 aziende associate e un fatturato superiore ai 10 miliardi di euro, rappresenta i comparti della generazione, trasmissione, distribuzione e utilizzo di energia elettrica.

GIFI

Fondato nel 1999, GIFI (Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane) parte di Federazione ANIE rappresenta le imprese attive in Italia nel settore del fotovoltaico, come fornitori di tecnologia e di impianti completi. GIFI associa circa 180 aziende per un fatturato superiore a 3 miliardi di euro.



"Una **STRUTTURA SOLIDA** e organizzata in grado di agire con **COMPETENZA** in ogni ambito di interesse"

Composizione della struttura



Il Presidente
Valerio Natalizia
(SMA Italia)



Il Vice-Presidente
Fabrizio Bonemazzi
(Enel Green Power)

Consiglieri



Il Segretario
Andrea Solzi

Il team di Segreteria



Federico
Brucciani



Ilaria
Cavalli



Marco
Galimberti

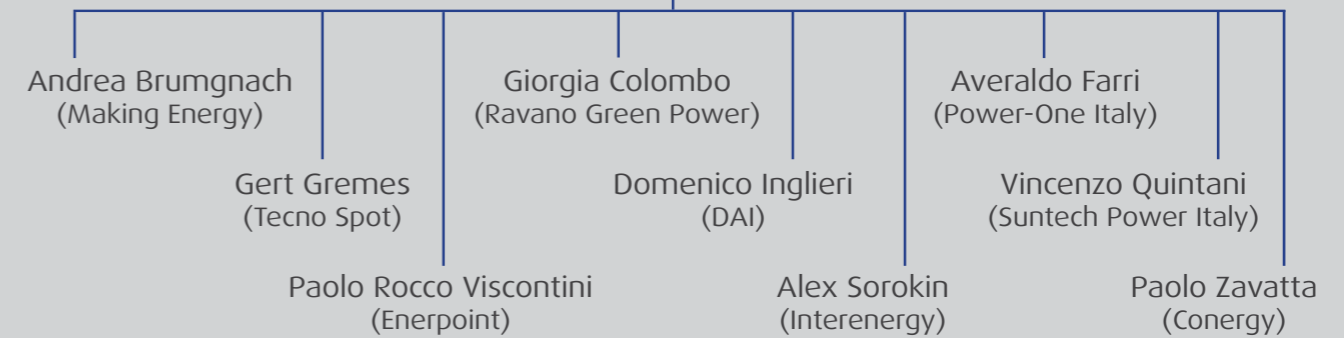


Francesco
Iannello



Elena
Paderni

I Consiglieri



Aziende associate

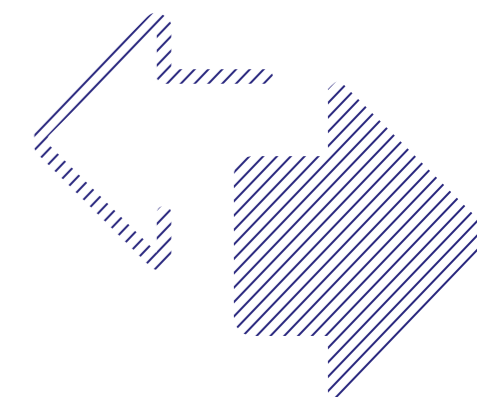



Le aziende associate ANIE/GIFI rappresentano la filiera industriale fotovoltaica italiana a 360°: produttori, distributori, integratori, progettisti e installatori di componenti e sistemi fotovoltaici.

3cel Srl	Conergy Italia SpA
ABB SpA	D.G. Energy Srl
Addenergy Di Addonizio Gianni	DAI Srl
Albasolar Srl	Danfoss Srl
Aleo Solar Italia Srl	DEA Srl
Aliavis Srl	DEHN Italia SpA
Ansaldo T&D SpA	Dupont De Nemours Italiana Srl
Answer Drives Srl	Ecojoule Srl-energia Sostenibile
AROS Solar Technology (RP SpA)	Ecoware SpA
Astrid Energy Enterprises SpA	EDF ENR Solare Srl
Ausonia Srl	Elco Sun SpA
Austrian Enviro Technologies Srl	Eleca Energy Srl
Beghelli SpA	Electro Solar Srl
BI&S SpA	ELETTRO2 Srl Unipersonale
BIOSAR ENERGETICA S.A	Elettronica Santerno SpA
Bonfiglioli Italia SpA	Elettropiemme Srl
Bticino SpA	Elpo Srl
Cabur Srl	Enel Si' Srl
Cadamuro Snc	Energia2 Sas
Calzavara SpA	Energiebau Italia Srl
Canadian Solar Deutschland GmbH	Energy Point Srl
Cappello Alluminio Srl	Energy Resources SpA
Cim Srl	Enerpoint SpA
Com.it.e.a. Srl	Energos SpA
Compel Electronics SpA	Enerray Srl

“Le nostre **AZIENDE ASSOCIATE**,
rappresentano il **VALORE AGGIUNTO** e
la crescita del settore fotovoltaico”

Enertec Di Stefano Griffa	Invent Srl	Res Italia Srl	Solsonica Srl
Enertis Solar S.L.	ISCAT Srl	Ressolar Srl	Sonepar Italia SpA
Enipower SpA Div. Fotovoltaico	Isofoton Italia Srl	Reverberi Enetec Srl	Sorgenia Solar Srl
Enphase Energy Srl	Italweber SpA	Rexenergy Srl	Steca Elektronik Gmbh
Eosolare Srl	Juwi Energie Rinnovabili Srl	Rgm SpA	STI Srl
EQ Solar Srl	KPV Solar Italia Srl	Righi Elettroservizi SpA	Summania Energy Srl
Ergyca Sun Srl	Kyocera Fin ceramics Gmbh Italy Branch	Rittal SpA	Sun System SpA
Etrion Italia Srl	Landis+Gyr SpA	SAEG Srl	Sunnergy Group SpA
EU Energy Srl	Langley Rinnovabili Srl	Saint Gobain Solar- Vis	Suntech Power Italy Srl
Ferla Energy Srl	Leitner Solar SpA	Samares Srl	System Photonics SpA
Ferrania Solis Srl	Link Energy Srl Unipersonale	Schneider Electric SpA	Taurus Progetto Sole Srl
Fimer SpA	Lux Energia Srl	Schuco International Italia Srl	Tecnospot Srl
Fischer Italia Srl	Manni Energy Srl	SER - Sistemi Energie Rinnovabili Srl	Tenesol Italia Srl
Flyby Srl	Mariani SpA	Sharp Electronics Italia SpA	TerniEnergia SpA
ForGreen SpA	Marss Srl	Siemens SpA	TOELCO Greenergy Srl
Friem SpA	Mastervolt International Srl	Silfab SpA	Tozzi Apparecchiature Elettriche SpA
Fronius Solarelectronic Srl	ME Making Energy SpA	Siliken Italia Srl	Trina Solar (Italy) Srl
Galeo Energy Srl	Myenergy Srl	Simac Srl	Ubisol Srl
Ge Power Controls Italia SpA	Nrg Agrivis Srl	Simec Sistemi Srl	Universal Sun Srl
Ge. Ca Sas	Nuova Thermosolar Srl	Sinapsi Srl	Upsolar Italia Srl
Gefran SpA	Opde Italy Srl	Sistemi Fotovoltaici.com Srl	V-Energy Srl
Green Energy Solution Srl	P.M. Services Srl	SMA Italia Srl	Vimar SpA
Green Energy Worlds Srl	Phoenix Solar Srl	Smet Solar SpA	Vipiemme SpA
Green Power Technologies Italy Srl	Photovoltaic Systems Srl	Società Agricola Agraria Erica Srl	Wagner & Co Solar - Italia Srl
Greenvision Ambiente Photo Solar Srl	Power-one Italy SpA	Socomec Elettrotecnica Srl	Weidmüller Srl
Gremes Distribution Srl	Premier Power Italy SpA	SOLADRIA	Western Co. Srl
Helios Technology SpA	Proinso Italia Srl	Solar Energy Italia SpA	ZENITH Solar Srl
HI Technology Srl	Punto Fotovoltaico Srl	Solarcentury Holdings Ltd Branch Italiana	
HI Technology Solar Energy Srl	Quintas Energy Italia Srl	Solarelit SpA	
IBC Solar Srl	Randazzo Energy Team Srl	Solarig Italia Srl	
ILB Helios Italia Srl	Ravano Green Power Srl	Solarplus Di Melchiori Omar	
Imequadri Duestelle SpA	Ren Electron Srl	Solartechno Srl	
Interenergy Srl	Renen Srl	Solon SpA	





Progetto grafico:

Conte Oggioni Partners

Via Vincenzo Monti, 11 - 20123 Milano

Tel. 02 436955

info@conteoggionipartners.it

www.conteoggionipartners.it

Stampa:

Graphiti Industria Grafica

Via Newton, 12 - 20016 Pero (MI)

Tel. 02 93565179

info@graphiti.it

www.graphiti.it

Milano, gennaio 2012